

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

УТВЕРЖДЕНА  
решением ученого совета Института  
государственной службы и  
управления  
Протокол № 1  
от «25» августа 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,  
ВКЛЮЧАЮЩАЯ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ**

по направлению подготовки  
42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)  
Журналистика и медиатехнологии

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Москва, 2025 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (далее – РП ГИА) по образовательной программе Журналистика и медиатехнологии разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, уровень магистратуры, Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, и локальными нормативными актами Академии.

**Составитель:**

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

**Заведующий кафедрой:**

Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой управления информационными процессами, декан факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС

Рабочая программа государственной итоговой аттестации одобрена на заседании кафедры управления информационными процессами факультета журналистики Института государственной службы и управления РАНХиГС протокол № 15/1 от «22» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.</b> .....	4
1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников. ....	4
1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения. ....	4
1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	4
1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации. ....	4
<b>2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.</b> .....	10
2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	10
2.2. Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.....	17
2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА. ....	18
<b>Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.</b> .....	21

## **1. Основные требования к структуре, содержанию и порядку проведения государственной итоговой аттестации.**

### ***1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников.***

Целью государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Академии к выполнению профессиональных задач и степени сформированности у выпускника компетенций, установленных образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности.

Задачами ГИА являются:

- проверка уровня сформированности компетенций и степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности в соответствии с областью (областями) знаний и (или) сферой (сферами) профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа;
- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ГИА и выдаче документа о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК).

### ***1.2. Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы, трудоемкость, формы и сроки проведения.***

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» в полном объеме относится к обязательной части образовательной программы и включает в себя:

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

Трудоемкость ГИА составляет 6 зачётных единиц (далее – з.е.), проводится в сроки, установленные календарным учебным графиком образовательной программы. Расписание государственных аттестационных испытаний доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 1 месяц до начала периода ГИА.

Порядок организации и проведения ГИА регулируется отдельным локальным нормативным актом Академии.

### ***1.3. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.***

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для обучающегося, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

### ***1.4. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации.***

*Рекомендуемая литература:*

*Основная литература*

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17663-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/558820>

2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/562034>
3. Бессмертный, И. А. Основы научных исследований в области информационных систем и технологий : учебник для вузов / И. А. Бессмертный. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08696-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/580150>
4. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях) : учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 227 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/991914. - ISBN 978-5-16-020509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2217546> (дата обращения: 10.11.2025).
5. Брылев, А. А. Основы научно-исследовательской работы : учебник для вузов / А. А. Брылев, И. Н. Турчаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15861-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/568436>
6. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/560121>
7. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебник для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/567697>
8. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/560175>
9. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/563082>
10. Емельянова, И. Н. Основы научной деятельности студента. Магистерская диссертация : учебник для вузов / И. Н. Емельянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17095-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/564684>
11. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533064> (дата обращения: 19.12.2025).
12. Коржуев, А. В. Основы научно-педагогического исследования : учебник для вузов / А. В. Коржуев, Н. Н. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10426-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/565799>
13. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/563858>

14. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/560221>
15. Моторная, С. Е. Методика написания выпускной квалификационной работы : учебник для вузов / С. Е. Моторная. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 89 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19655-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/569181>
16. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913251> (дата обращения: 10.11.2025).
17. Понкин, И. В. Цитирование как метод сопровождения и обеспечения научного исследования : монография / И.В. Понкин, А.И. Редькина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 86 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/10.12737/monography\_5bffa313a6f0b3.99378392. - ISBN 978-5-16-014750-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2030895> (дата обращения: 10.11.2025).
18. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 692 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17620-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/577359>
19. Селетков, С. Г. Методология диссертационного исследования : учебник для вузов / С. Г. Селетков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16989-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/567568>
20. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы : учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/567893>
21. Управление в социальной работе : учебник для вузов / ответственные редакторы Е. И. Холостова, Е. И. Комаров, О. Г. Прохорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01271-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/559838>
22. Филин, А. Д. Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/558901>
23. Шарков Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник/ (6-е издание). Москва, 2023.
24. Шарков Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / (4-е издание, стереотипное). Москва, 2023.
25. Шарков Ф.И., Бузин В.Н., Шубрт И. Медиаполитика и общественное мнение в медиaprостранстве. Москва, 2023.
26. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / (6-е издание) Москва, 2023.
27. Шарков Ф.И., Сперанский В.И. Общая конфликтология/ (5-е издание, стереотипное) Москва, 2023.

28. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебник для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21605-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/581813>
29. Куличкина, Г. В. Театральная журналистика : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14949-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/567503>
30. Политическая журналистика : учебник для вузов / под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19602-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/556744>
31. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. —
32. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19098-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/560362>
33. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5626-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/557625>
34. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/565960>
35. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/562468>
36. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/565068>
37. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/566311>
38. Касьянов, В. В. Историческая память : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17814-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/568707>
39. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18979-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/561180>
40. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/566710>
41. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/539466>

### *Нормативные правовые документы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.
15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 27. - ст. 2710.
16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.



17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.
27. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.
28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.
29. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>
30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.
31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### *Перечень информационно-справочных систем*

1. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»: <https://www.garant.ru>
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <https://www.consultant.ru>
3. ЭБС "Лань" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/45-ebis-izdatelstva-lan>
4. ЭБС "IPR SMART" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/32-ebis-iprbooks>
5. ЭБС «Znaniy» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/389-znaniy>
6. ЭБС "ibooks.ru" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/681-ebis-ibooks-ru>

7. ЭБС издательства «Юрайт» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/55-ebs-yurajt>
8. Электронная библиотека издательства «МИФ» - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/969-elektronnaya-biblioteka-izdatelstva-mif>
9. ЭБС "Русский как иностранный" - <https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/1036-rki>

*Перечень профессиональных баз данных*

1. Базы данных ИНИОН. - <http://www.inion.ru/product/db.htm>
2. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Медиалогия – <https://www.mlg.ru/>
4. Brand Analytics – <https://br-analytics.ru/>
5. AdIndex – <https://adindex.ru/>
6. LiveDune – <https://livedune.ru/>

## 2. Оценочные материалы государственной итоговой аттестации.

### 2.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация направлена на выявление и установление степени достижения выпускником запланированных результатов освоения образовательной программы – сформированности всех запланированных компетенций.

Перечень и содержание компетенций, которыми должны овладеть выпускники, представлен в Методических материалах к образовательной программе.

В ходе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы обучающийся демонстрирует сформированность следующих компетенций:

№ п.п.	Содержание ВКР	Код формируемой компетенции	Ключевой индикатор достижения компетенции	Форма контроля
1	Введение	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в профессиональной сфере на основе системного подхода и всестороннего исследования современной медиасистемы и теорий массовой коммуникации. Оценивает и разрабатывает стратегии действий при разрешении проблемных ситуаций на основе принципов морали, нравственности и справедливости.	Консультации с научным руководителем
		УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Использует оптимальные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала при разработке и реализации проекта, взаимодействии с его участниками, осуществлении мультимедиаизации технологических процессов.	
		УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,	Демонстрирует навыки финансового, стратегического, инвестиционного,	

		вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	информационного планирования, риск-менеджмента, медиамаркетинга и медиабрендинга при организации и руководстве работой сотрудников конвергентного медиапредприятия Осуществляет учет и оценку микроэкономических показателей эффективности конкретного медиапроизводства, а также медиаиндустрии и медиабизнеса в целом при выработке командной стратегии для достижения поставленной цели	
		УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи) на иностранном языке.</p> <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации на иностранном языке.</p> <p>Разрабатывает план публичного выступления (деловой встречи) на иностранном языке.</p> <p>Подбирает адекватные аргументы, управляет коммуникацией на иностранном языке.</p> <p>Демонстрирует знание норм делового этикета на иностранном языке.</p> <p>Делает обоснованные выводы на иностранном языке.</p> <p>Демонстрирует свободное владение языковыми, лингвострановедческими и социокультурными знаниями, позволяющее эффективно информировать население о событиях, происходящих в России и зарубежом в эффективной устно-речевой форме.</p> <p>Демонстрирует навыки применения современных коммуникативных технологий при создании медиатекстов различной тематики.</p> <p>Демонстрирует навыки применения знаний правовых основ журналистской деятельности при создании медиатекстов различной тематики</p>	
		УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Определяет и оценивает основные направления развития культуры,	

		<p>межкультурного взаимодействия</p>	<p>особенности межкультурного взаимодействия, влияния процессов глобализации, интеграции, регионализации на процесс межкультурного обмена. Учитывает разнообразие культур в процессе осуществления коммуникаций.</p>	
		<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Демонстрирует навыки выявления эффективных механизмов мотивации к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в процессе подготовки медиапроектов в различных жанрах и форматах. Осуществляет оценку результатов выполненных действий, направленных на реализацию творческого потенциала в процессе создания медиаконтента</p>	
		<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Способен создавать журналистский авторский медиапродукт в рамках работы на медиапредприятиях, занимающихся производством медиаконтента различной тематической и жанровой направленности, отслеживая и учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	
		<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Разрабатывает план, структуру, объект, предмет, цель, задачи, программы медиаисследования, объектом которого выступает изучение особенностей освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в средствах массовой информации. Учитывает требования, выдвигаемые к содержанию и качеству медиапродуктов на медиапредприятии при аккумулировании, анализе и интерпретации информации о тенденциях развития общественных и государственных институтов из различных источников.</p>	
		<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</p>	<p>Демонстрирует навыки создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отражающих многообразие достижений</p>	

2	Разделы ВКР	коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры, удовлетворяющих потребности аудитории СМИ
		ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Демонстрирует навыки участия в инициировании, проектировании, производстве, запуске и реализации коммуникационных и медиапроектов в жанрах и форматах повышенной сложности, удовлетворяющих потребности и интересы аудитории. Демонстрирует навыки прогнозирования экономической эффективности и подготовка финансово-экономического обоснования производства коммуникационных и медиапроектов.
		ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Демонстрирует навыки исследования системы политических, экономических, социальных, культурных, правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Учитывает влияние политических, экономических, социальных, культурных, правовых и этических факторов, определяющих динамичность, модифицируемость, трансформируемость и нестабильность медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при принятии профессиональных и управленческих решений в рамках работы на конкретном медиапредприятии.
		ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Осуществляет отбор и внедрение в процесс медиапроизводства журналистского авторского контента в форматах и жанрах повышенной сложности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
		ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные	Осуществляет оценку возможных эффектов

		<p>эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>профессиональной деятельности в условиях медиатизации современных социокультурных процессов и мультимедиатизации технологических процессов. Прогнозирует возможные риски при создании и распространении медиапродукции</p>	
		<p>ПК ОС-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>Демонстрирует навыки разработки программы, методологии, методики научного исследования в сфере журналистики и медиа, обеспечения репрезентативности медиаисследования, проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа, характеризующегося высокой степенью актуальности, новизны, научности, теоретической и практической значимости</p>	
		<p>ПКр-1 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии</p>	<p>Демонстрирует навыки осуществления руководства созданием, реализацией, продвижением трансмедийных и медиапроектов. Организует работу и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии, учитывая специфику функционирования данного предприятия (подразделения) и его место в медиакоммуникационной системе.</p>	
3	Заключение	<p>ПКр-2 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>Применяет новейшие редакционные технологии, своевременно адаптируя их в соответствии с новыми вызовами цифровой эпохи. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта, обеспечивая высокий производственный потенциал и учитывая возможные риски и правовые последствия. Выстраивает процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий, учитывая специфику функционирования конкретного предприятия (подразделения) и его место в медиакоммуникационной системе.</p>	

		<p>ПКс-1 Способен осуществлять руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Анализирует методы работы журналиста с информацией для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разработки аналитического обоснования для медиапроектирования и медиамоделирования. Демонстрирует знание принципов осуществления руководства традиционным, новым или трансмедийным медиапроизводством продуктов телерадиовещательных СМИ. Применяет современные информационно-коммуникативные технологии и актуальные способы создания, реализации и продвижения медиапроектов в различных жанрах и форматах. Демонстрирует знание принципов осуществления руководства структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ, учитывая специфические особенности работы на конкретном медиапредприятии.</p>	
		<p>ПКс-2 Способен проводить оценку рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и осуществлять планирование будущих проектов</p>	<p>Принимает решения, связанные с распространением, логистикой, дистрибуцией, дизайном продукции СМИ, выстраиванием отношений с рекламодателями, разработкой эффективной системы продвижения и рекламы медиапродукта в целях улучшения его рейтинговых позиций. Оценивает рейтинговые позиции существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и принимает меры по их улучшению в рамках работы на конкретном медиапредприятии. Прогнозирует рейтинговые позиции планируемых проектов</p>	
		<p>ПКс-3 Способен организовать работу по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контролировать их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи</p>	<p>Учитывает специфику, функции, особенности и тенденции развития медиакоммуникационной системы в рамках которой осуществляется профессиональная</p>	

			<p>деятельность при создании/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ. Использует информационно-коммуникативные технологии, необходимые для создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ, контроля их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи. Демонстрирует навыки создания/покупки, реализации и продвижения медиапроектов, востребованных медиаиндустрией и аудиторией СМИ. Осуществляет контроль тематики и соблюдения сроков создания/покупки продуктов телерадиовещательных СМИ в рамках работы на конкретном медиапредприятии.</p>	
		ПКс-4 Способен осуществлять продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Демонстрирует способность к проведению научно-исследовательских работ, а также в подготовке обзоров и аналитических исследований по проблемам публичного управления, управления в социальной сфере	
4	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-5 Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов	<p>Разрабатывает аналитическое обоснование авторского проекта, умение предвидеть информационное воздействие тем и сценариев авторских проектов на аудиторию</p> <p>Разрабатывает концепции авторских проектов в различных жанрах и форматах повышенной сложности, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии.</p>	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
		ПКс-6 Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ	Планирует и координирует деятельность подразделения конвергентного средства массовой информации, учитывая специфику работы на конкретном медиапредприятии	
5	Подготовленная и оформленная ВКР	ПКс-7 Способен анализировать результаты деятельности подразделения СМИ	<p>Анализирует ключевые параметры, определяющие наиболее точную картину финансового состояния, прибыли и убытка, изменений пассивов и активов подразделения СМИ.</p> <p>Анализирует имущественное состояние и структуру капитала, осуществляет оценку эффективности и интенсивности использования</p>	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК



			капитала, устойчивости развития подразделения СМИ. Анализирует иные результаты деятельности подразделения СМИ, учитывая задачи, стоящие перед конкретным медиапредприятием.	
		ПКс-8 Способен устанавливать и поддерживать эффективные коммуникации подразделения СМИ с внешней средой	Демонстрирует навыки обеспечения надежности, безопасности, оперативности, непрерывности и результативности коммуникации подразделения СМИ с внешней средой.	

## 2.2. *Оценочные материалы, шкалы и критерии оценивания ГИА.*

Общие требования к выпускной квалификационной работе как оценочному средству:

Формы выпускной квалификационной работы:

Магистерская диссертация представляет собой самостоятельное логически завершенное научное исследование, связанное с решением преимущественно теоретических задач по осваиваемой профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа, выполняемая в виде стартапа(далее ВКРС) представляет собой работу в виде описания стартап-проекта, подготовленного, разработанного и (или) реализуемого командой стартап-проекта, демонстрирующего уровень подготовленности каждого выпускника- участника команды стартап-проекта к самостоятельной профессиональной деятельности (в том числе в качестве предпринимателя, по осваиваемому направлению подготовки или специальности), сформированности компетенций, установленных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования или образовательными стандартами высшего образования, самостоятельно разработанными Академией (далее - образовательные стандарты).

Стартап-проект представляет собой бизнес-проект, который направлен на создание нового продукта, технологии или услуги (продуктовой инновации), обладающий рыночным потенциалом коммерциализации и масштабирования, разработанный и реализуемый в условиях неопределенности в конкурентной среде.

Стартап в рамках ВКРС может представлять собой:

— стартап как бизнес-проект, предполагающий реализацию существующих на данный момент продуктов и (или) оказание услуг;

— технологический стартап - бизнес-проект, основывающийся на технологических инновационных разработках и их коммерциализации;

— стартап в сфере социального предпринимательства - бизнес-проект, направленный на решение задач социального воздействия и (или) способствующий решению социальных проблем общества;

— стартап в сфере креативных индустрий - бизнес-проект, связанный с обладающей потенциалом создания, производства и эксплуатации творческой интеллектуальной собственности. Креативными индустриями являются: деятельность в области исполнительских и визуальных искусств, дизайна, кино, телевидения, медиа, развития культурно-образовательной среды и др.

ВКР может быть выполнена одним обучающимся или несколькими обучающимися данной образовательной программы совместно.

Рекомендуемый объем ВКР (без учета приложений) составляет: 70-90 страниц.

Минимальный рекомендуемый объем ВКРС (без учета приложений) – 60 страниц.

Структура ВКР содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть, содержащая в качестве структурного элемента - описание использования цифровых технологий по теме ВКР (за

исключением тем ВКР, которые не предполагают применение таких технологий, и с учетом специфики направленности (профиля) образовательной программы); заключение; библиографический список; приложения (при наличии).

Структура ВКРС содержит следующие основные элементы: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Перечень тем ВКР представлен в Приложении 1 к РП ГИА.

### **2.3. Шкалы и критерии оценивания ГИА.**

По результатам государственной итоговой аттестации выставляются: оценка за ВКР.

Результаты государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. В случае получения оценки «неудовлетворительно», обучающийся считается не прошедшим государственное аттестационное испытание.

Критерии оценивания ВКР:

Оценка результата защиты ВКР производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии, с учетом степени освоения компетенций, контролируемых на ГЭК:

- обоснованность актуальности и степень раскрытия темы;
- использование цифровых технологий при написании и/или защите ВКР;
- научно-практическая значимость результатов;
- степень соответствия требованиям оформления и представления результатов работы;
- содержательность и логичность доклада;
- точность и полнота ответов на вопросы;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Обобщенная оценка защиты ВКР определяется с учетом отзыва научного руководителя.

Шкала оценивания и критерии оценки по результатам защиты выпускной квалификационной работы, соотнесенные с уровнем освоения компетенций:

<b>Цифровое выражение</b>	<b>Словесное выражение</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Уровень освоения компетенций</b>
<b>5</b>	<b>ОТЛИЧНО</b>	<p>Выбранная тема работы раскрыта в полном объеме и обладает обоснованной актуальностью;</p> <p>При подготовке работы были использованы актуальные материалы по данной проблематике, современные достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики;</p> <p>Работа содержит детальный анализ проблемы, объекта и предмета исследования, научно-практическую значимость результатов с самостоятельными выводами и рекомендациями;</p> <p>При написании и защите обучающейся продемонстрировал использование цифровых технологий;</p>	<p>Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал продвинутый уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой</p>

		<p>Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования;</p> <p>Работа выполнена с соблюдением всех требований, предъявляемых к оформлению ВКР и оригинальности текста;</p> <p>Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке выпускника к профессиональной деятельности</p>	
4	<b>ХОРОШО</b>	<p>Тема раскрыта в основном в полном объеме, но отдельные аспекты требуют более глубокой проработки, актуальность обоснована;</p> <p>При подготовке работы использованы в целом актуальные материалы, однако использование современных достижений науки и практики, а также эмпирических данных недостаточно полное;</p> <p>Проведен анализ проблемы, объекта и предмета исследования. Выводы и рекомендации в основном самостоятельны, но носят несколько общий характер и/или недостаточно детализированы;</p> <p>Доклад отражает ключевые положения работы (актуальность, цели, задачи, выводы);</p> <p>При защите обучающийся в целом продемонстрировал владение материалом, однако ответы на некоторые вопросы комиссии были неполными и потребовали дополнительных разъяснений;</p> <p>Работа в основном соответствует предъявляемым требованиям по оформлению и оригинальности.</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, предусмотренных образовательной программой
3	<b>УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО</b>	<p>Тема раскрыта не в полном объеме, некоторые ее аспекты остались без внимания, обоснование актуальности носит поверхностный характер.</p> <p>Источниковая база работы недостаточна, устарела или не в полной мере соответствует заявленной проблематике,</p>	Выпускник в ходе подготовки и защиты ВКР продемонстрировал базовый уровень сформированности компетенций,

		<p>практическая составляющая развита слабо или отсутствует;</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования проведен на описательном уровне, без глубины; выводы и рекомендации носят фрагментарный характер, в значительной степени заимствованы из литературных источников без самостоятельной переработки;</p> <p>Доклад структурно представлен, но не отражает в полной мере логики и содержания исследования;</p> <p>Ответы на вопросы вызвали затруднения, демонстрируют слабую ориентацию в материале и недостаточную подготовку к защите;</p> <p>В работе имеются существенные замечания по оформлению и/или оригинальности текста.</p>	предусмотренных ОПОП
2	<b>НЕУДОВЛЕ ТВОРИТЕЛ ЬНО</b>	<p>Тема работы не раскрыта, актуальность не обоснована или ее обоснование несостоятельно;</p> <p>Использованные материалы неактуальны, не соответствуют теме или их объем критически недостаточен для проведения исследования;</p> <p>Анализ проблемы, объекта и предмета исследования отсутствует или проведен формально, выводы и рекомендации либо отсутствуют, либо не соответствуют поставленным задачам, не имеют научно-практической значимости;</p> <p>Доклад не структурирован, не отражает содержания работы;</p> <p>Обучающийся не смог ответить на базовые вопросы по теме исследования, что свидетельствует о его неподготовленности;</p> <p>Работа выполнена с грубыми нарушениями требований к оформлению и/или не соответствует критериям оригинальности.</p>	<b>Компетенции не сформированы</b>

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником результатов образовательной программы и готовности к выполнению задач определенных типов профессиональной деятельности.

## **Приложение 1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ.**

1. Основные тенденции развития новостного вещания.
2. Особенности освещения значимых событий в России зарубежными средствами массовой информации.
3. Тенденции развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских средствах массовой информации (на материалах двух или более зарубежных и российских средствах массовой информации)
4. Методы и формы взаимодействия конвергентных средств массовой информации с аудиторией
5. Основные тенденции развития дата-журналистики в средствах массовой информации.
6. Фото- и видеосъемка в профессиональной деятельности журналиста: правила и ограничения.
7. Конфликт публичного и частного интересов в журналистике
8. Актуальные этико-правовые проблемы российской интернет-журналистики
9. Сетевая журналистика и блогерство: свобода слова и ее правовые рамки
10. Проблемы ответственности средств массовой информации и журналистов за распространение недостоверной информации.
11. Особенности круглосуточного информационного вещания.
12. Особенности применения технологий управления в электронных средствах массовой информации.
13. Мультимедиаизация информационных агентств в современных условиях.
14. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных средств массовой информации.
15. Массмедиа в управление политическими процессами.
16. Специфика работы журналиста в зоне вооруженного конфликта.
17. Специфика деятельности универсального журналиста в конвергентном средстве массовой информации.
18. Мультимедийный лонгрид как информационный формат.
19. Инновации в деятельности информационных агентств в условиях информационного общества.
20. Деонтология журналистики.
21. Журналистика и искусственный интеллект.
22. Информационные войны.
23. Защита авторских прав в журналистике.
24. Цифровые технологии в журналистике.
25. Информационная политика государств.
26. Доверие к средствам массовой информации
27. Трансформация политического дискурса.
28. Роль средств массовой информации и массмедиа в мифологизации сознания.
29. Гражданская журналистика в медиасистеме современной России.

### **Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ для выполнения обучающимися совместно.**

1. Особенности бизнес-модели телеканала
2. Основные этапы подготовки программ в жанре ток-шоу на современном российском телевидении
3. «Иммерсивная» журналистика: специфика, тематика, особенности производства
4. Роботизация журналистики и медиаэтика